

Lunedì 11 marzo



L'alta pressione si rafforza ulteriormente determinando rasseramenti sempre più ampi. Nubi sparse alternate a schiarite per l'intera giornata, tendenza ad ampi rasseramenti in serata. Zero termico a 1.300 metri.

## VALDOSTANE SPICCANO PER SCONTRINI

# Mastercard i flussi turistici e stazioni sciistiche: in evidenza Courmayeur e Breuil-Cervinia

(fci) La popolarità dello sci è dovuta anche al fatto che è tra i pochi a disporre di un'offerta in grado di soddisfare le esigenze di un ampio spettro di consumatori. Solo appassionati alto-spendenti, anche sciatori esperti in cerca di una discesa ricca di adrenalina su piste nere, amanti e amanti dell'apres-ski: è questo il quadro che emerge da alcuni trends forniti dal Mastercard Economics Institute che identifica i trend di spesa nelle principali località sciistiche di tutto il mondo nella stagione 2023-2024.

In questo contesto si conferma la grande attrattiva dell'Italia di offrire agli appassionati di sci ampia scelta tra le stazioni sciistiche con scontrini medi più o meno elevati. La Val Gardena e Breuil-Cervinia sono tra le mete più prestigiose in assoluto, posizionandosi rispettivamente al primo e al secondo posto della classifica globale con un ticket medio per persona di 164 euro e in decima posizione con un ticket medio di 141 euro.

Per quanto riguarda gli sciatori alto-spendenti, la località di Courchevel nelle Alpi francesi è al primo posto della classifica globale per quanto riguarda lo scontrino medio in hotel, ristoranti e servizi. La nazionalità di entrambe queste categorie, confermandosi come le mete preferite per i turisti che amano vivere esperienze di lusso. I dati turistici confermano che Livigno, Cortina D'Ampezzo, Courmayeur, Madonna di Campiglio, Plan de Corones, Val Gardena, Tre Cime delle Dolomiti, Val Gardena, Sauze d'Oulx e Breuil-Cervinia Valtournenche sono tra le destinazioni invernali più ambite dagli sciatori che si recano in montagna. In particolare, Courmayeur è una delle destinazioni più ambite dai francesi (settima posizione).

Al contrario, gli italiani che scelgono di sciare all'estero preferiscono le località confinanti come Saint-Moritz, Chamonix-Mont-Blanc e Crans-Montana.

## «NESSUNA CONFLITTUALITÀ»

# Le licenze solo a gennaio

## «Forum della montagna» giovedì 14 marzo «Il contributo delle donne imprenditrici all'innovazione nei territori montani»

AOSTA (fci) «Forum della montagna: il contributo delle donne imprenditrici all'innovazione nei territori montani» è il titolo della conferenza in programma giovedì prossimo, dalle 9.30, nella sala conferenze della Bcc Valdostana in via Garibaldi ad Aosta. L'evento è organizzato da Confcommercio Terziario Donna Valle D'Aosta con il sostegno di Confcommercio Terziario Donna Nazionale e vedrà la partecipazione di imprenditrici ed esperte dei settori di impresa e montagna, comunicazione, gestione del territorio e servizi.

Ad aprire i lavori Graziano Dominidiato presidente Confcommercio Valle d'Aosta e Anna Lapini presidente Terziario Donna Confcommercio Nazionale.

A seguire, dalle 10.30, la tavola rotonda «Sviluppo, comunicazione e reputazione del turismo montano. Il brand Valle d'Aosta ed il marketing territoriale». Ne parleranno gli assessori regionali Luigi Bertschy, Luciano Caveri e Giulio Grosjacques; Maria Elena Udali presidente Terziario Donna Confcommercio VdA, Simona Petrozzi web reputation manager. Dalle 11.45 «Le esperte del settore si confrontano. Lavoro in montagna, cultura di genere, comunicazione e linguaggio»: ne parleranno Elena Boschini, avvocato e presidente del Corecom VdA, Amina Bodro imprenditrice nel settore beauty, Valentina Bruno proprietaria del Ristorante Bellevue di Pré-Saint-Didier e del b&b Boule de Neige, Roberta Vitorangeli guida alpina, tec-

nico del soccorso alpino e medico Usl, Alessandra Fannizzi avvocato e referente del gruppo di lavoro per la Consulta pari opportunità della Valle d'Aosta e Luisa Vuillermoz direttore della Fondation Grand Paradis. Infine alle 12.45 l'intervento di Valentina Lattanzi Global family banker Banca Mediolanum. Chiuderà i lavori Graziano Dominidiato.

## Soluzioni tecnologiche innovative con il progetto Interreg Spazio Alpino

# App e realtà aumentata per conoscere

AOSTA (fci) Si è conclusa giovedì scorso, 7 marzo, la study visit del progetto Interreg Spazio Alpino "SmartCommunity" in Valle d'Aosta, che ha saputo presentare le sue eccellenze naturalistiche e le sue soluzioni tecnologiche innovative, catturando l'interesse di un partenariato composito nei settori del policy-making, dell'innovazione tecnologica e dello sviluppo sostenibile, proveniente da 12 differenti aree alpine.

L'obiettivo della study visit è stato quello di discutere le principali buone pratiche per creare comunità "smart", sostenibili e resilienti nelle Alpi grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali, con particolare riferimento per la Valle d'Aosta alle comunità del Gran Paradiso e del Mont Avic.

La visita ha preso il via martedì 5 marzo a Palazzo regionale alla presenza dell'assessore Luciano Caveri, che ha accolto i partecipanti dichiarando: «La montagna soffre per le dinamiche di spopolamento e per il cambiamento climatico: non dobbiamo essere catastrofisti, ma occorre rispondere con alleanze, creando collaborazioni su tutto l'arco alpino grazie alle op-

## Ciaspolata notturna organizzata dal Cai C

Continuano le ciaspolate notturne organizzate dal Cai Châtillon. Giovedì scorso, 7 marzo, uscita a Bionaz, dal Lago Lexert alle miniere di rame passando per l'alpeggio La Busache. La serata si è conclusa con una cena all'Alpe Rebelle



portunità fornite dai vari programmi europei e le sinergie che si creano attraverso EUSALP, la strategia europea per la macroregione alpina. La Valle d'Aosta è da sempre convintamente europeista e accoglie con entusiasmo questo progetto di Spazio Alpino che guarda alle future opportunità offerte dalla digitalizzazione come una leva di sviluppo imperdibile per favorire la coesione territoriale e sociale, sostenendo le nostre comunità locali verso una logica di "Comunità Smart".

All'incontro erano presenti Corrado Jordan e Luisa Vuillermoz rispettivamente presidente e direttore di Fondation Grand Paradis soggetto coattuatore del progetto incaricato dalla Regione, Carlo Vigna dirigente della struttura Sistemi tecnologici della Regione e i partner internazionali provenienti da Austria, Francia, Germania, Italia, Slovenia e Svizzera. E' stata anche l'occasione di scambio di esperienze con i ragazzi delle scuole di diverse regioni italiane che hanno preso parte alla giornata di Montagna 4.0, presentando le loro idee innovative ad imprenditori valdostani e ai referenti dei progetti europei riunitisi per la

study visit.

La delegazione ha dedicato la seconda giornata alla scoperta delle buone pratiche realizzate da Fondation Grand Paradis grazie ai progetti di cooperazione internazionale. Tra le buone pratiche presentate, l'app Visio Gran Paradiso ha accompagnato il gruppo in visita al Villaggio Minator al centro di Cogne e alle cascate ghiacciate di Lillaz. I partner hanno potuto conoscere il Gran Paradiso Film Festival, in particolare la sezione online che hanno sperimentato l'ascesa virtuale al Gran Paradiso con la postazione "Gran Paradiso VR-The experience nature", hanno visto fiorire sul prato Sant'Orso in realtà aumentata il giardino di Paradisea (Paradisea Liliastrum) hanno provato le e-MTB dei progetti "ITER" e "Rêve" per la mobilità sostenibile. Sono stati altresì incuriositi dalle nuove idee progettuali di Fondation Grand Paradis sull'utilizzo delle fototrappole per veicolare una più approfondita conoscenza della fauna selvatica del parco e su una nuova applicazione di intelligenza artificiale per integrare i servizi di offerta di Fondation Grand Paradis nei siti n